

ETUDE DE RENTABILITE

SUBLIMATION AVEC IMPRIMANTES RICOH

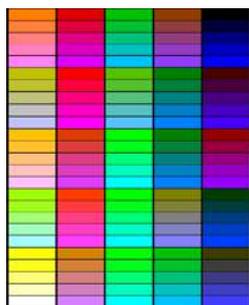
COUT DE REVIENT D'UNE IMPRESSION SUR RICOH AVEC ENCRE SUBLIJET

Généralités :

1m² = 100 x 100 cm soit 10 000 cm²

A4 = 21 x 29,7 cm soit 623,70 cm² soit ≈ 16 A4 dans 1 m²

A3 = 29,7 x 42 cm soit 1 247,40 cm² soit ≈ 8 A3 dans 1 m²



Consommation pour ce modèle :

Prix du m² = **8,98 €** le m²
 Soit **0,56 €** le A4
 Soit **1,12 €** le A3



Consommation pour ce modèle :

Prix du m² = **14,70 €** le m²
 Soit **0,92 €** le A4
 Soit **1,84 €** le A3



Consommation pour ce modèle :

Prix du m² = **6,34 €** le m²
 Soit **0,40 €** le A4
 Soit **0,80 €** le A3



Consommation pour ce modèle :

Prix du m² = **7,30 €** le m²
 Soit **0,46 €** le A4
 Soit **0,92 €** le A3

Coût de revient moyen des encres de Sublimation SUBLIJET

Soit **0,59 €** le A4 (0,56 + 0,92 + 0,40 + 0,46) / 4 = 0,59 €

Soit **1,17 €** le A3 (1,12 + 1,84 + 0,80 + 0,92) / 4 = 1,17 €

Coût de revient du papier pour Sublimation TEXPRINT R (spécial pour Ricoh)

110 feuilles A4 = 19,00 € HT soit **0,17 €** HT la feuille A4

110 feuilles A3 = 35,00 € HT soit **0,31 €** HT la feuille A3

Coût total :

ENCRE + PAPIER = **0,59 + 0,17 = 0,76 €** le A4

1 A4 = 8 logos « cœur » soit 0,09 € le logo « cœur »

1 A4 = 3 logos pour un mug à 100% soit 0,25 € le Mug

ENCRE + PAPIER = **1,17 + 0,31 = 1,48 €** le A3

1 A3 = 16 logos « cœur » soit 0,09 € le logo « cœur »

1 A3 = 6 logos pour un mug à 100% soit 0,25 € le Mug

ETUDE DE RENTABILITE

SUBLIMATION AVEC IMPRIMANTES RICOH

COÛTS DE REVIENT ARTICLES IMPRIMES

Prix de revient d'un mug vierge (à l'unité) : 1,18 € HT

► soit $1,18 + 0,27 = 1,45$ € le mug blanc imprimé en sublimation (voir détail de l'étude page 3)

Prix de revient d'un tee-shirt « sport » en tissu respirant vierge (à l'unité) : 3,35 € HT

► soit $3,35 + 0,09 = 3,44$ € le tee-shirt imprimé en sublimation avec logo coeur

Prix de revient d'un tapis de souris rectangulaire 27 x 19 cm (à l'unité) : 1,10 € HT

► soit $1,10 + 0,76 = 1,86$ € le tapis imprimé en sublimation

Voici la règle :

1. Prendre le prix unitaire H.T. de l'article
2. Calculer la surface d'impression
3. Calculer le coût du marquage
 - a. **Exemple 1** : article carreau de carrelage 20 x 20 cm, le format A4 = 21 x 29,7 cm, soit la possibilité de faire un seul marquage donc prix unitaire de l'article + 0,76 € la feuille A4
 - b. **Exemple 2** : article carte de visite en alu 8,5 x 5,4 cm, le format A3 = 29,7 x 42 cm, soit la possibilité de faire 18 cartes prix unitaire de l'article + (1,48 € feuille A3 imprimée / 18)



Format A3 29,7 x 42 cm

Voici un exemple

PU H.T. d'une carte de visite alu vierge : **0,15 €**

PU H.T. du marquage : feuille A3 1,48 €
18 cartes sur une feuille, soit $1,48 / 18 = 0,08$ €

Soit la carte de visite aluminium imprimée :
 $0,15 € + 0,08 € = 0,23 €$